

JESUS

www.stpauls.it/jesus
e-mail: jesus@stpauls.it

Direttore responsabile
ANTONIO RIZZOLO

Consulente di direzione
ANTONIO TARZIA

Caporedattore
Giovanni Ferrò
giovanni.ferro@stpauls.it

Redazione:
Vittoria Prisciandaro (collaboratore fisso)
vittoria.prisciandaro@stpauls.it

Segreteria di redazione:
Sonia Di Gisi
segreteria.jesus@stpauls.it

Ricerca iconografica:
Daniela Fornari

Comitato redazionale:
Sante Bagnoli, Elena Lea Bartolini,
Maria Cristina Bartolomei,
Enzo Bianchi, Franco Cardini,
Paolo De Benedetti, Daniele
Garrone, Adnane Mokrani,
Ernesto Preziosi, Andrea Riccardi,
Marco Roncalli.

Foto di copertina: Giulio Paletta



SAN PAOLO

EDITORE
PERIODICI SAN PAOLO S.r.l.
Piazza San Paolo 14
12051 Alba (Cuneo)

© Periodici San Paolo S.r.l. 2013

Manoscritti e fotografie, anche se non pubblicati, non verranno restituiti. L'editore è a disposizione degli aventi diritto per eventuali fonti iconografiche non identificate.



EDITORIALE

di ANTONIO RIZZOLO

Un nuovo volto di *Jesus*

La franchezza, il dialogo con tutti, l'apertura al mondo contemporaneo hanno caratterizzato *Jesus* fin dalla nascita. Il nome stesso della rivista richiama l'insegnamento del beato Giacomo Alberione, fondatore della Famiglia paolina: noi Paolini dobbiamo comunicare il «Cristo totale, via, verità e vita», considerando l'essere umano nella sua integralità, cioè «tutto l'uomo in Gesù Cristo, per un totale amore a Dio: intelligenza, volontà, cuore, forze fisiche». Da qui derivano la libertà di parola, la franchezza evangelica, la capacità di affrontare i problemi ecclesiali senza reticenze, di ascoltare e di confrontarsi anche con personaggi scomodi che hanno sempre accompagnato *Jesus*. Il tutto, utilizzando gli strumenti del giornalismo: l'inchiesta, il reportage, l'intervista.

Oggi papa Francesco chiede a tutta la Chiesa di rinnovarsi a partire dal Vangelo, di uscire dal suo guscio per andare incontro all'uomo di oggi, raggiungendolo dove vive, nelle periferie materiali ed esistenziali. E anche *Jesus* si rinnova, a partire dal prossimo numero di marzo, per essere ancor più nel cuore dei problemi e delle attese dell'uomo contemporaneo. Per mettersi in ascolto, per arrivare a tutti, per aiutare i cristiani a vivere una fede sempre più consapevole.

Il primo rinnovamento è estetico: la nuova impostazione grafica prevede un carattere più grande e leggibile, un sapiente uso delle foto e dello spazio bianco che renda piacevole la lettura; inoltre abbiamo scelto una carta opaca, gradevole al tatto e immune da fastidiosi riflessi. C'è poi un rinnovamento nell'impostazione editoriale: la rivista si apre con una sorta di «elzeviro spirituale» e con una serie di commenti per passare subito alle notizie religiose più importanti del mese; seguono le due parti principali: la prima è un approfondimento giornalistico sull'attualità, sui «tempi» che viviamo, attraverso forum sui problemi più scottanti, inchieste rigorose dall'Italia e dal mondo, interviste esclusive; la seconda parte è più di taglio culturale, sulle «idee in circolo», sui frammenti che riguardano il mondo della fede e della religione.

Come ha ricordato papa Francesco nel suo messaggio per la Giornata mondiale delle comunicazioni sociali, «dobbiamo recuperare un certo senso di lentezza e di calma [...], tempo e capacità di fare silenzio per ascoltare». *Jesus* va letto e gustato con questa disponibilità all'ascolto, al dialogo. E il dialogo, nel suo senso più alto, è la cifra stilistica che vuole avere il «nuovo» *Jesus*, in continuità con il passato, sulla scia del Concilio Vaticano II. Vorremmo realizzare quello che ancora il Papa indica a tutta la Chiesa: «Occorre sapersi inserire nel dialogo con gli uomini e le donne di oggi, per comprenderne le attese, i dubbi, le speranze, e offrire loro il Vangelo, cioè Gesù Cristo [...]. Dialogare significa essere convinti che l'altro abbia qualcosa di buono da dire, fare spazio al suo punto di vista, alle sue proposte. Dialogare non significa rinunciare alle proprie idee e tradizioni, ma alla pretesa che siano uniche ed assolute». □